



Dy's Group «How To»

Come i portali del gruppo DY's possono **RIVOLUZIONARE**
l'approccio al product placement

Dy's Group – Come navigare questo «Manuale»

Questa presentazione vuole essere il più esaustiva possibile nel descrivere i nostri servizi.

Nella prossima slide vi verrà spiegato il filo conduttore della presentazione... siete ovviamente liberi di saltare da una sezione all'altra per «curiosare» le aree di maggiore interesse.

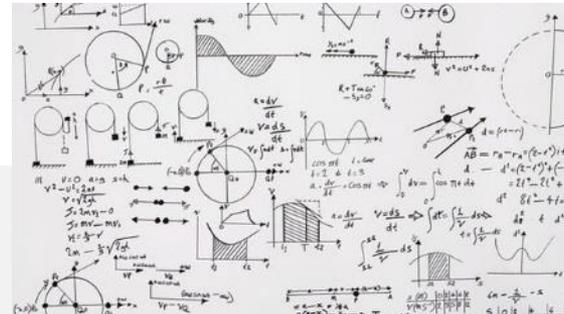
Buon viaggio!



Dy's Group – Le origini

I nostri portali nascono da una semplice intuizione: rendere **scalabile** l'approccio al **Product Placement**.

Servendosi dei vari livelli è possibile passare da uno sguardo distaccato ad una profonda analisi quali-quantitativa di questo strumento di comunicazione.



Semplicemente curioso... o continuamente immerso nell'analisi di posizionamento del tuo prodotto?

Un sistema davvero **UNICO**, rivolto ad **aziende, case di produzione cinematografica, centri media, agenzie pubblicitarie, università, istituzioni** e a qualunque soggetto interessato.

Dy's Group – I livelli



Livello 1: Dy's Chronicles

Dy's Chronicles è la prima webzine dedicata al product placement e alle sue interazioni con il mondo della comunicazione.

Nata nel **2001** con un numero di sole 3 pagine, la webzine si è nel tempo evoluta aumentando collaboratori e rubriche. La pubblicazione è continuata fino al **2003** quando è stata sospesa per permettere di indirizzare tutte le energie del gruppo verso la nascita di **JMN&DY**, la prima agenzia dedicata al product placement in Italia.

Fino al 2003 sono stati pubblicati 12 numeri, uno speciale «Dy's Analysis» e 3 «SI Logo», l'annuale sintesi di premi e classifiche. Parallelamente alla webzine sono stati pubblicati anche due libri: «**A sud di Band Aid**» e «**Occulta sarà tua sorella**», entrambi noti per aver trattato il product placement con notevole anticipo sui tempi.

Dy's Chronicles rappresenta quindi il **primo passo (Livello 1)** per avvicinarsi a questo nuovo strumento di comunicazione.

Un sito per tutti: dai professionisti di settore agli amanti del cinema.

Livello 1: Dy's Chronicles – Le sezioni

L'Ezine

L'archivio

Gli speciali

SI Logo

I libri

La storia

*Dy's
Chronicles*

Livello 1: Dy's Chronicles – L'ezine



La rivista ufficiale dell' **Associazione per il product placement** che , nel corso degli anni, ha visto alternarsi alcuni dei maggiori esperti dello strumento.

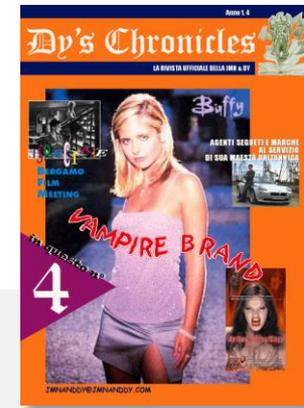
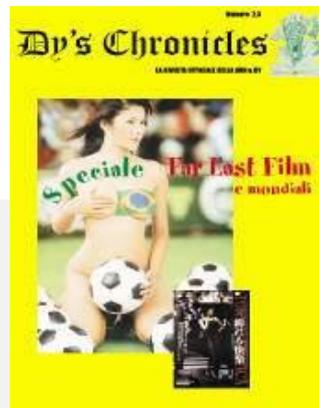
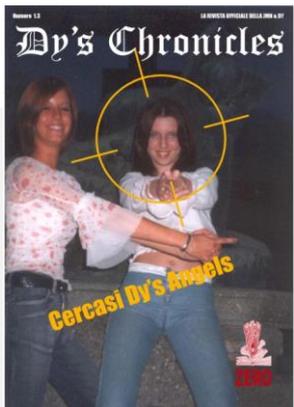
Fra le rubriche quelle dedicate alle ultime uscite dei film divisi per aree geografiche (Cinema Italia, Europa, America, Oriente, Mondo), spazio festival, fiction, interviste a altro.

La rivista è consultabile sia online che scaricando la versione **PDF**.

**Associazione
per PRODUCT
il PLACEMENT**

Livello 1: Dy's Chronicles – L'archivio

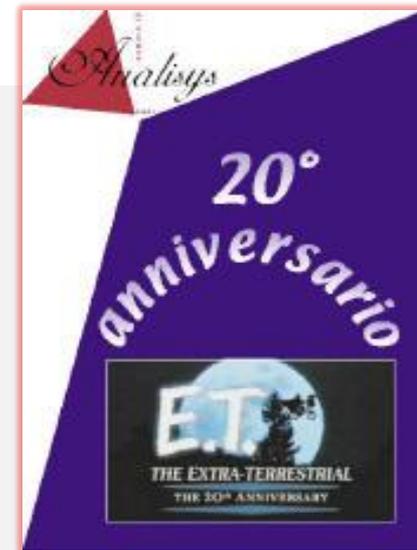
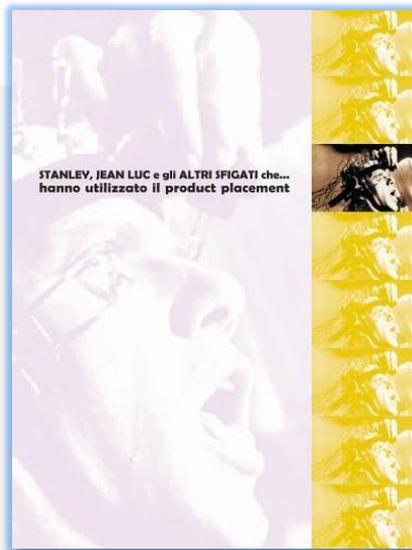
Sul nostro portale oltre all'ultimo numero sono consultabili e scaricabili gratuitamente tutti gli arretrati.



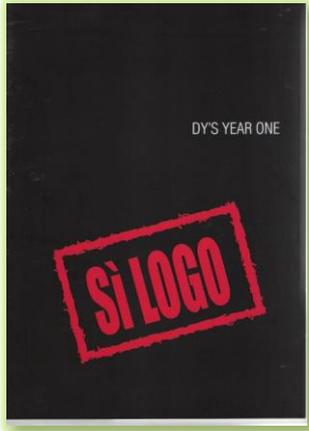
Livello 1: Dy's Chronicles – Gli Speciali

«Gli speciali» sono numeri monotematici dedicati ad un particolare argomento (film, genere, prodotto o brand) scaricabili gratuitamente.

Con i nuovi numeri di Dy's Chronicles, speciale a puntate dedicato al product placement d'autore dal titolo «Woody, Jean-Luc, Stanley e gli altri sfigati che hanno usato il product placement».



Livello 1: Dy's Chronicles – SI Logo e I libri

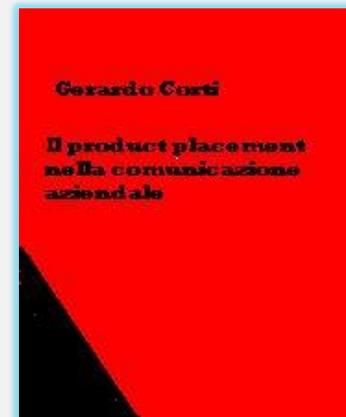


Lo speciale con i migliori posizionamenti di ogni anno. Al momento attuale coprono le annate 2001-2003. Un possibile ritorno potrebbe avvenire a breve.

Come per il magazine e gli speciali i numeri sono scaricabili gratuitamente dal sito.

«A Sud di Band Aid» e «Occulta sarà tua sorella». I due libri nati dalle pagine di Dy's Chronicles. I libri non sono scaricabili dal sito.

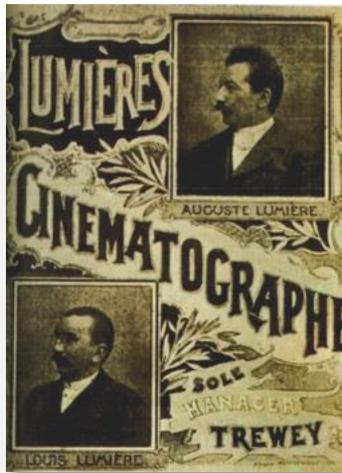
Per informazioni inviate una mail a:
sally.p@jmnanddy.com.



Livello 1: Dy's Chronicles – La storia

Da «A sud di Band Aid – Il product placement nella comunicazione aziendale» © Gerardo Corti, il primo capitolo completo della storia del product placement dai Lumière ai giorni nostri.

Il capitolo più utilizzato per tesi, articoli e saggi sull'argomento finalmente a disposizione nella sua versione integrale.



Livello 2: Dy's News

Dy's News vede la sua nascita nel 2002 come **magazine del product placement** proponendosi di portare all'attenzione del pubblico le più importanti operazioni di product placement relative alla più stretta attualità. Le news sono state suddivise per canale: **Cinema, Televisione, Videoclip, Videogiochi, Arte, Fumetto, Editoria, Eventi, Speciali** ed altro ancora.

In aggiunta potrete trovare:

- Appositi **canali tematici** dedicati agli spettacoli più significativi ripresi a rotazione anche in homepage
- Una classifica ed una breve analisi dei più importanti casi di product placement rilevati nei "blockbuster esteri"
- Una sezione dedicata a leggi, libri, tesi, articoli e siti dedicati al product placement

In sintesi un portale utile agli operatori di settore che vogliono analizzare casi di attualità particolarmente significativi, ma anche a chiunque voglia avvicinarsi al product placement incuriosito da questo affascinante strumento di comunicazione.

Livello 2: Dy's News

Le news

Gli articoli

Gli speciali

Gli archivi

I blockbuster

Hit parade



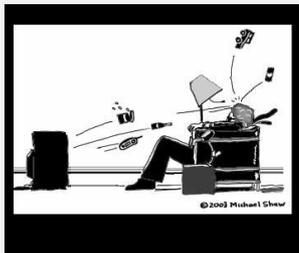
Livello 2: Dy's News – News, Articoli, Speciali e Archivi



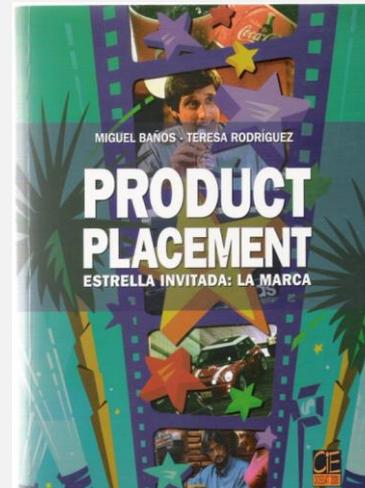
Notizie dal mondo del product placement : eventi, festival, convegni, lezioni e qualunque altro avvenimento abbia a che fare con questo strumento.



Articoli sul mondo del product placement : cinema, televisione, letteratura, videogiochi, arte, e in ogni altro mezzo.



Speciali su avvenimenti di particolare interesse.



Le leggi, i libri, le tesi, i resoconti dei convegni, gli articoli che riguardano il product placement.

Livello 2: Dy's News – Blockbuster e Hit Parade



I **campioni di incasso autoctoni nelle rispettive nazioni** catalogati in relazioni alle brand presenti. Un modo per vedere come si comportano le aziende nelle altre nazioni.

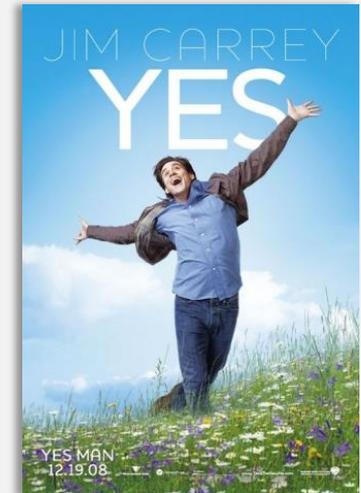
Film: «BUSHINSHABA» (*South Korea*)

Brand:

- ❖ **Bic lighter**
- ❖ **Pocari Sweet**
- ❖ **Noodles**
- ❖ **Suzuki**

Hit parade dei più bei posizionamenti della settimana

1. **Suzuki** in «Yes Man»
2. **Ferrari** in «Italians»
3. **Sky** in «Natale a Rio»
4. **Body Glove** in «Twilight»



Livello 3: Dy's World

Dy's World è il primo e unico database di product placement online. I numeri parlano chiaro: quasi **3.000 film**, più di **17.000 brand** e **13.000 operazioni di product placement!**

Un vero e proprio «pozzo» di informazioni da cui attingere! Grazie al nostro sito potrete trovare le risposte a queste domande:

In quanti film sono apparso?

Quali sono le migliori opportunità del mercato e come posso entrarci?

Chi mi ha visto?

Come si stanno comportando i miei concorrenti?

Come posso posizionare al meglio il mio prodotto?

Come sono state le apparizioni?

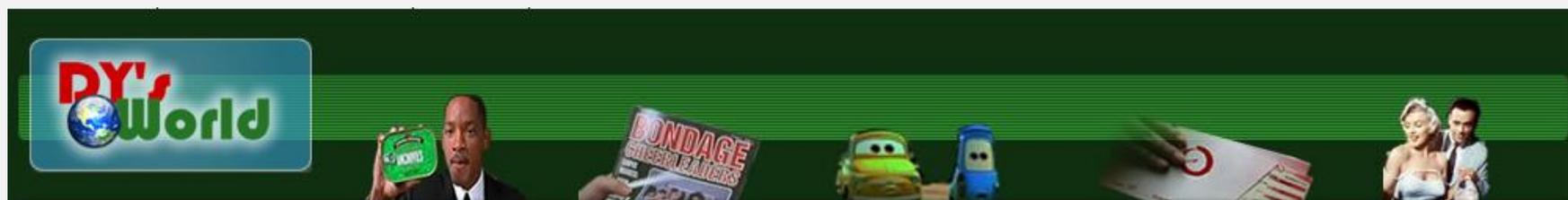
Qual è il ritorno stimato delle operazioni di product placement analizzate?

Livello 3: Dy's World

DY'S WORLD

Tutto quello che avreste voluto sapere sul product placement in Italia e non avete mai osato chiedere!

Uno strumento indispensabile per instaurare un rapporto fra aziende cinematografiche e non.



Livello 3: Dy's World – Le sezioni



Livello 3: Dy's World – Sezione Cinema

In questa sezione troverete tutto quello che è afferente al **cinema** e al **product placement**.



Film

Case di Produzione

Persone

Personaggi

Corti

Case di Distribuzione

Generi

Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

In Dy's World vengono analizzati in maniera dettagliata **tutti i film di produzione o coproduzione italiana usciti dal primo gennaio 2003.**

Sezione Film

Ricerca veloce : Ricerca

Filtro Titolo: . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z [↓

Filtro Anno: 1902 1909 1912 1914 1915 1916 1919 1920 1921 1922 1923 1924 1925 1927 1928 1929 1930 1931 1932 1933 1934 1935 1937 1938 1939 1940 1941 1942 1943 1944 1945 1946 1947 1948 1949 1950 1951 1952 1953 1954 1955 1956 1957 1958 1959 1960 1961 1962 1963 1964 1965 1966 1967 1968 1969 1970 1971 1972 1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014

<< indietro


Titolo	La mano infernale
Anno	2012
Regia	Buscaino Lorenzo
Sceneggiatura	Buscaino Lorenzo
Soggetto	Wymark Jacobs William

Titolo: Il titolo italiano del film.

Anno: L'anno di uscita del film.

Regia: Tutti i registi del film.

Sceneggiatura: Tutti gli sceneggiatori del film.

Soggetto: Tutti i soggettisti del film.

Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Da	" The Widow Ching, Lady Pirate " un romanzo di Jorge Luis Borges.
Voto	8,00
Aka	En Chantant derrière les paravents - Francia Singing behind screens - Titolo internazionale
Status	In filiera 24-10-2003
Generi	Avventura, Drammatico, Storico, Wuxiapian
Date Uscita	24-10-2003 in Italia (IT) 15-05-2004 in Francia (F) Mercato a Cannes 27-06-2004 in Francia (F) La Rochelle Film Festival

Da: romanzo, piece, articolo, film, storia vera da cui è tratto.

Voto: da 1 a 10 a discrezione della redazione.

AKA (Also Know As): Titoli alternativi, originali o localizzazioni.

Status: da «Idea» a «In filiera» tutte le fasi del progetto in cui si può trovare il film. La data è relativa alla nostra ultima rilevazione sullo status corrente.

Generi: Tutti i generi a cui può essere associato il film.

Date uscita: Le date di uscita nelle varie nazioni. In neretto i festival (nel caso di presentazione o concorso in un determinato festival).

Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Box Office	95.000,00
Passaggio Pay-TV	01-10-2006 - Sky cinema
Passaggio Tv tradizionale	30-07-2007 - Canale 5 () Auditel: 3744000 29-08-2008 - Canale 5 () Auditel: 3583000

Box office: Incasso totale nelle sale italiane (per i film in programmazione è aggiornato settimanalmente).

Passaggio Pay-TV: Primo passaggio pay-tv. Per i passaggi antecedenti al 2008 la data di programmazione è approssimata al periodo di messa in onda.

Passaggio Tv tradizionale: Passaggi su tv generalista (Rai - Mediaset - La7/Mtv) con relativo auditel.

Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Sito ufficiale

<http://www.trediciatavola.it>

Trama sintetica

Commedia sulla famiglia e i buoni sentimenti nell'Italia del boom.

Trama Estesa

Estate 1964, Livorno. A casa di nonno Giulio e della nonna vive tutta la schiera famigliare. Di Giulio, diciasettenne ultimo di tre fratelli, è innamorata la cugina che fa di tutto per convincerlo che fra cugini non è peccato. Lui però ha delle remore dovute da una parte alle proibizioni della madre, dall'altra all'essersi quasi convinto di essere omosessuale e comunista. Tutto cambia quando al cascinale arriva Anna, una giovane amica di famiglia che turba gli animi di Giulio e i suoi fratelli. Da quel momento parte una scommessa sul primo che riesce a sfilarle le mutandine. Giulio però è l'unico veramente innamorato di lei e decide di fuggirne da casa per seguire delle ragazze che stanno andando con il partito ai funerali di Togliatti. In casa intanto arrivano altri parenti e le situazioni sentimentali si complicano. Il tutto viene rivisto sottoforma di flash-back da Giulio ormai cinquantottenne, mentre sta andando con la figlia a rincontrare i parenti per vendere il cascinale. ATTENZIONE DA QUESTO MOMENTO SPOILERS (vengono svelati particolari importanti del film) Giulio torna a casa e si trova ad avere una buona relazione con Anna che sarà la prima a fargli scoprire l'amore e il sesso. Giulio cinquantenne, dopo aver avuto un incidente proprio nel punto in cui aveva conosciuto Anna decide di non vendere il casale e di aprire un agriturismo.

Commento Esteso

Classica commediola revival anni '60 con tanti siparietti e tante cose già viste. Rientra alla perfezione nel filone giovanilistico dei "Notte prima..." ma nello stesso tempo è molto, troppo televisivo. Fosse stata una fiction sarebbe stato quasi sicuramente un successo, purtroppo al cinema non ha funzionato. In fondo però non dispiace e alcune gag di Benvenuti, Bonacelli e Monni sono cult.

Sito ufficiale: Se presente, il sito ufficiale del film.

Trama sintetica: Il film in poche battute.

Trama estesa: Trama del film.

Commento: Recensione a cura della redazione Dy's.

Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Personaggi	Biancaneve (Citata)
Premiazioni Film	Nomination al "Roma David di Donatello" come "Miglior Film" nell'anno 2005
Premiazioni Persone	<p>Placido Michele : Nomination al "Roma David di Donatello" come "Miglior Regista" nel film "Romanzo criminale (Crime Novel) 2005"</p> <p>Tozzi Riccardo : Nomination al "Roma David di Donatello" come "Miglior produzione" nel film "Romanzo criminale (Crime Novel) 2005"</p> <p>Tozzi Riccardo : Nomination al "Roma David di Donatello" come "Miglior Film" nel film "Romanzo criminale (Crime Novel) 2005"</p> <p>Stabilini Giovanni : Nomination al "Roma David di Donatello" come "Miglior produzione" nel film "Romanzo criminale (Crime Novel) 2005"</p> <p>Stabilini Giovanni : Nomination al "Roma David di Donatello" come "Miglior Film" nel film "Romanzo criminale (Crime Novel) 2005"</p> <p>Chimenz Marco : Nomination al "Roma David di Donatello" come "Miglior produzione" nel film "Romanzo criminale (Crime Novel) 2005"</p> <p>Chimenz Marco : Nomination al "Roma David di Donatello" come "Miglior Film" nel film "Romanzo criminale (Crime Novel) 2005"</p> <p>Tognazzi Gianmarco : Nomination al "Roma Nastri d'argento - Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani" come "Miglior attore non protagonista" nel film "Romanzo criminale (Crime Novel) 2005"</p> <p>De Cataldo Giancarlo : Vinto al "Roma David di Donatello" come "Miglior sceneggiatura" nel film "Romanzo criminale (Crime Novel) 2005"</p>

Personaggi: Personaggi protagonisti (Mather Lachrimarum de la terza madre) visti (Snoopy pupazzo di Alla luce del sole) o citati (Biancaneve in questo caso) .

Premiazioni film: Premi vinti dal film.

Premiazioni persone: I premi vinti dalle persone in relazione al film .

Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Chiavi	Amicizia, Amore, Cinepanettone, Comicità, Crisi matrimoniale, Gay, Malintesi, Psicologi, Road Movie, Vacanze, Voce fuori campo
Cast	Paola Cortellesi (Claudia) Giacomo Poretti Giovanni (Giovanni) Aldo Baglio Ottavia Piccolo (L'analista) Saturno Brioschi (Vigile) Max Pisu (Cliente Del Taxi) Rossy De Palma (Claudia) Marco Messeri (Meccanico) Silvana Fallisi (Luciana) Daniela Cristofori Sandra Ceccarelli Aldina Teresa Bossi Paolo Dell'Orto Ruffin Doh Zeneyoun Carla Monti Nicola Savino
Persone citate	Ravel Maurice, Wagner Richard

Chiavi: Le parole chiave del film .

Cast: Dai titoli di coda.

Persone citate: Persone citate nel film o in qualche modo interpretate nel film (es Maradona , la mano di Dio).

Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Product placement:

Abbiamo scelto di introdurre tutti i loghi, prodotti e marche che appaiono all'interno dell'opera, indipendentemente dal fatto che ci sia stata un'operazione di product placement vera e propria, uno scambio merce, un favore da parte del produttore, un'esigenza scenica o una svista del regista.

Di seguito le motivazioni della nostra scelta:

1. La definizione di product placement (Corti), la suddivisione commerciale/culturale di alcuni studiosi (Dalli), le scelte di alcuni siti "ufficiali" (Brandchannel) considerano oggetto di studio ogni logo contenuto nell'opera.
2. La necessità di comparare i vari posizionamenti indipendentemente dal tipo di operazione eseguita. Sarà compito esclusivo dell'azienda (probabilmente l'unico soggetto che conosce realmente l'operazione effettuata) valutare quale di queste abbia portato i maggiori vantaggi.
3. Il sito vuole essere il più possibile esaustivo, permettendo alle aziende di monitorare ogni singola apparizione, comprese quelle di cui erano probabilmente all'oscuro.



Guardia di finanza (coeff. Dys : 3) - Secondi : 5

32

Accoglie la dottoressa all'ingresso della dogana.



Hyster (coeff. Dys : 3) - Secondi : 2

13

Muletto nel porto



Segui la stellina per trovare tutte le diapositive dedicate al **dettaglio del product placement!**



Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Nelle operazioni di product placement vengono inseriti il nome brand, il logo, una piccola descrizione del posizionamento, i secondi, il coefficiente Dy's e il Dy \$. Per secondi si intendono i secondi nei quali il logo è visibile e/o citato e/o la relativa scena prosegue pur non avendo il logo in vista ma con il prodotto riconoscibile.

Alcuni esempi:

1. Automobili nel quale si può riconoscere un modello anche da alcuni particolari della carrozzeria
2. Si cita un prodotto e lo si utilizza per alcuni secondi pur non mostrando la marca
3. Particolari prodotti riconoscibili da particolari elementi esterni al logo. (interni di un ambiente, divisa di lavoro, pubblicità e così via)
4. Per prodotti protagonisti a pieno diritto del film (es Perugina in Lezioni di cioccolato, Costa Crociere in Natale in crociera ma anche la polizia in Romanzo criminale) dove la presenza è praticamente costante in tutto il film, si è presa la decisione di dare, anche in relazione agli evidenti alti valori che si ottengono con il coefficiente Dy's, un tempo forfettario di 1000 secondi.



Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Brand: Sono inseriti non solo prodotti ma anche istituzioni come Polizia e Carabinieri, Croce Rossa e associazioni come Amnesty International, i personaggi quando sono a legati a determinati *licensing*, programmi televisivi e radiofonici, giornali , siti web e ogni altra cosa debba/possa essere pubblicizzata.

Coefficiente Dy's: Il coefficiente Dy's valuta in una scala da uno a dieci il piazzamento di un prodotto o di una brand all'interno di un determinato prodotto cinematografico. L'analisi si basa sul posizionamento del prodotto in base ai dieci parametri che un'azienda dovrebbe tener presente nel momento in cui decide di effettuare un'operazione di product placement.



Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

I parametri del coefficiente Dy's:

1. **Successo film**
2. **Corrispondenza del film con target di riferimento brand**
3. **Caratterizzazione brand rispetto target film**
4. **Visibilità brand**
5. **Posizionamento brand**
6. **Interazione prodotto-storia**
7. **Interazione prodotto-protagonista**
8. **Analogie prodotto-protagonista**
9. **Coinvolgimento emotivo dello spettatore**
10. **Rafforzamento immagine-prodotto**



Il primo punto (successo film), fondamentale durante la pianificazione di un'operazione, non viene preso in considerazione nell'analisi presente nel sito in quanto il successo è determinato dal numero degli spettatori totali che viene utilizzato per il Dy'\$.



Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Coefficiente quantitativo: l'associazione, oltre ad aver sviluppato il coefficiente qualitativo Dy's ha anche sviluppato un coefficiente quantitativo che in fase di studio permette di orientare le scelte di investimento, e, a processo concluso, aiuta a valutare la riuscita o meno dell'operazione.

La valutazione è composta di due fasi una qualitativa ed una quantitativa, dalla loro combinazione si ottiene un dato espresso in "GRP'S pesati" comparabile quindi con i più consueti investimenti media.

Pur essendo il metodo di valutazione usato, il coefficiente quantitativo non è applicabile ad una casistica così grande (oltre 13.000 brand!). Si è scelto allora di creare un nuovo coefficiente Dy'\$ denominato Dy's dollars.

Tutti i coefficienti vengono calcolati indipendentemente se il prodotto/brand sia ancora in produzione o sia presente nel mercato italiano. Unica eccezione per i filmati d'epoca o dovuti alla cronaca nera reale. (es Renault 4 per sequestro Moro o Trenitalia per la strage di Bologna)



Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Dy'\$ dollars: Il coefficiente Dy'\$ cerca di elaborare i dati fino a questo momento ottenuti cercando di ottenere una valutazione del ritorno per l'azienda che sia standardizzato per tutte le operazioni di product placement presenti. In questo modo si riesce a far interagire i parametri del coefficiente Dy's (emozioni, visibilità, target, interazioni e tutte le implicazioni per lo spettatore) con i secondi e il numero di spettatori.

Al contrario del calcolo di una semplice operazione pubblicitaria il calcolo del Dy'\$ varia in continuazione in relazione alle successive variazioni del box office e in seguito ai successivi passaggi televisivi. Il risultato pur essendo espresso in valuta non ha (volontariamente) niente a che vedere con Euro, Dollari, Sterline, Yen, Tughrik o qualunque altro genere di valuta. Il nostro Dy'\$ serve solo per paragonare "monetariamente" il ritorno di un'operazione rispetto ad un'altra.

Tutti i coefficienti vengono calcolati indipendentemente se il prodotto/brand sia ancora in produzione o sia presente nel mercato italiano. Unica eccezione per i filmati d'epoca o dovuti alla cronaca nera reale. (es Renault 4 per sequestro Moro o Trenitalia per la strage di Bologna)



Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Brand e Product Trivia	John Lobb aprì il negozio dopo il 1860 Oliver Twist è ambientato intorno al 1830.
	Universal Medicine Fra le altre marche (negozi) citati più o meno veri passa anche una carrozza Robin's Universal Medicine
Locations	Praga - Praga (Repubblica Ceca)
Ambientazioni sceniche	Londra - Inghilterra (Regno Unito)
Durata	130 minuti

Brand a Product Trivia: curiosità riguardanti i prodotti e le brand presenti nel film (Ad es. un anacronismo).

Location: città in cui vengono girati i film e città finzione (es La leggenda degli uomini straordinari città reale Praga città sceniche Venezia, Londra, Parigi).

Ambientazioni sceniche: Le ambientazioni della scenografia.

Durata: Minutaggio totale del film.

Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Produttori	Benmussa Robert, Polanski Roman, Sarde Alain
Produzione	Medusa R.P. Productions Runteam ETIC Pictures & Films
Distribuzione	Medusa
Nazioni	Italia Francia Repubblica Ceca

Produttori: Produttori e produttori associati.

Produzione: Case di produzione.

Distribuzione: Casa distribuzione in Italia.

Nazioni: Estrapolate dalle case di produzione.

Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Musica	Acqua Stefano
Colonna Sonora	Alla mia età (Morricone, Rossi, Di Napoli) Mi sono innamorato di te (Tenco)
Direttore della fotografia	Grossi Alessandro (Sandro)
Montaggio	Crociani Raimondo
Crew	Albero Fabio - Elettricista Boetani Antonella - Organizzatore Generale Comin Paola - Ufficio stampa Marra Francesca - Aiuto Regista Pintus Francesca - Direttore di Produzione Ruhle Maria - Ufficio stampa
Scenografia	Manzo Daniela ,Rizzato Marisa

Musica: Compositore delle musiche.

Colonna sonora: Sintesi canzoni della colonna sonora originale.

Direttore della fotografia: Direttore fotografia.

Montaggio: Montaggio.

Crew: Altri professionisti particolarmente importanti per le nostre analisi.

Scenografia: Autori della scenografia del film.

Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Frase	<p>"Nonno Giulio era la pecora nera della famiglia, ma era la mia pecora preferita (Giancarlo Giannini)"</p> <p>"Ne ho sentito una ora alla radio, roba da restituire la tessera al partito. Che la topa è di destra. (Carlo Monni)"</p> <p>"Allora non è come dice mio fratello. Non sono finocchio sono solo comunista. (Nicolas Vaporidis)"</p> <p>"Mia madre era una santa donna ma avrei preferito saperla donna di strada piuttosto che comunista. (Alessandro Benvenuti)"</p>
Ringraziamenti Generici	Autonoleggio di Rocco Lavarone S.V.S. SocietÃ Volontaria di Soccorso Livorno Hotel Baia del Sorriso - Castiglioncello U.T.E.T. Fondazione Piaggio Filmcommission Livorno Polidori Lorenzini S.p.A. Fornari S.p.A. Le cravatte di Pancaldi s.r.l. Giorgio Gradi S.p.A.
Ringraziamenti Aziende	Fiat Group Torino (Fiat auto S.p.A.(
Ringraziamenti Locations	Pisa Toscana (Provincia di Pisa) Livorno Toscana (Livorno Film Commission)
Costumi	Mary Montaldo ()
Fakes	 <p>Cartellone davanti al quale si ferma Giulio nel '64 e dove poi nel 2006 avrà un incidente. Il cartellone ritrae una ragazza sulla spiaggia e il prodotto è un fantomatico olio di noce Diva una bella abbronzatura per ogni tipo di pelle.</p>

Frase: Scelta di alcune frasi significative.

Ringraziamenti a persone: Alcune persone del database ringraziate.

Ringraziamenti aziende: Alcune aziende ringraziate scelte fra quelle o particolarmente visibili o per nulla visibili.

Ringraziamenti location: Alcune locationringraziate scelte fra quelle o particolarmente visibili o per nulla visibili.

Costumi: Persona responsabile dei costumi.

Fakes: Marche inventate appositamente per il film.

Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Collegamenti con Fatti Reali	<p>Ultima cena (00-00-0033) - Si racconta da dove deriva il 13 a tavola</p> <p>Attentato a Kennedy (22-11-1963) - Benvenuti sostiene che non c'è stata la stessa enfasi da parte della stampa che per il funerale di Togliatti</p> <p>Morte di Palmiro Togliatti (21-08-1964) - Il giovane Giulio si aggrega al treno straordinario per i funerali di Togliatti</p>
Collegamenti verso altri Film	<p>Citazioni "Little Big Man (Il piccolo grande uomo) 1970" - Nonno Giulio dice alla nonna : "Oggi è un bel giorno per morire".</p> <p>Citazioni "Il sorpasso (The Easy Life) 1962" - L'incidente di Giulio ricorda quello del sorpasso (si vede la scena, anche se finisce diversamente)</p> <p>Citazioni "Il sorpasso (The Easy Life) 1962" - L'avvocato quando invita il giovane Giulio al mare ricorda Gassman ne il sorpasso</p> <p>Si vede "Il sorpasso (The Easy Life) 1962" - Lo vede Giannini in tv e lo vede durante l'incidente</p> <p>Si vede "Il sorpasso (The Easy Life) 1962" - Nel 1964 a Livorno Giulio vede il cartellone de Il sorpasso</p> <p>Si vede "Guendalina 1957" - Si vede in televisione nel 1964</p>
Collegamenti con Prog.televisivi	<p>Carosello 1957 - Il padre di Giulio, una volta rincoglionito, vive solo per le Kessler e Carosello</p> <p>Studio 1 1961 - Il padre di Giulio, una volta rincoglionito, vive solo per le Kessler e Carosello. Studio uno non viene citato ma nel 1964 è il principale con le Kessler</p>

Collegamento fatti reali: Vicende reali narrate, citate o fatte vedere con filmati d'epoca.

Collegamenti verso altri film: Make, Remake, Spin-off, Spin-on, citazioni, parodie e ogni altro tipo di collegamento con altri film.

Collegamento con programmi televisivi: Come sopra.

Collegamento con telefilm: Come sopra.

Collegamento con pubblicità: Come sopra.

Livello 3: Dy's World – Tutti i dettagli della scheda film

Raccomandazioni



Romanzo criminale (Crime Novel) (ext vers) 2005



Cotton club 1984



Ovunque sei 2004

Raccomandazioni: I nostri consigli nel caso fosse piaciuto un determinato film.

Livello 3: Dy's World – I corti

Nella versione italiana sono analizzati alcuni **corti** di produzione o coproduzione italiana la cui presenza nel database può essere giustificata da:

1. Corto collegato a film/telefilm/film tv analizzati
2. Corto utile per capire lo stile e le potenzialità di un'artista presente nel database
3. Corto aggiunto per completare la scheda di un brand
4. Corto aggiunto per i magnifici 10 di un attore

La lettura della scheda corto è esattamente uguale a quella dei film per il grande schermo.

Livello 3: Dy's World – I generi

Le schede dei generi analoghe a quelle appena analizzate. Le connessioni con film, prodotti, box office, stima spettatori etc. permettono di ottenere una valutazione aggiornata sulle potenzialità di un genere. Per cercare di essere esaustivi abbiamo cercato di inserire tutti i generi compresi quelli «definiti» come *l'heroic bloodshed* o *l'hentai* e quelli «composti» come *commedia giovanile* o *fantahorror*.

<< indietro



Descrizione	Azione	
BOX Office Calcolato	1. 2003 Jagoda u supermarketu (Jagoda: Fragole al supermercato) (Italia)	77.586,00 €
	Box office	77.586,00 €
Stima canali alternativi	1. 2003 Jagoda u supermarketu (Jagoda: Fragole al supermercato) (Italia)	52.758
Auditel	1. 2003 Jagoda u supermarketu (Jagoda: Fragole al supermercato) (Italia)	0
	Auditel	0
Media Spettatori	Totale: 68.275	
Film	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div style="display: flex; align-items: center;">  Brand channel (2013) PROGETTO </div> <div style="display: flex; align-items: center;">  Story of the boss (2013) PRE-PRODUZIONE </div> </div>	

Livello 3: Dy's World – Case di distribuzione

Le schede sono analoghe a quelle delle persone.

		
<< indietro		
Nome	Sky Italia	
Città	Roma	
Regione	Lazio	
Nazione	Italia	
Auditel	<ol style="list-style-type: none"> Quo vadis baby? - Stagione 01 - Episodio 01 - Fattore umano (nome) - 2008 Quo vadis baby? - Stagione 01 - Episodio 02 - La ragazza dei rospi (nome) - 2008 	<p>695.000</p> <p>541.000</p>

Livello 3: Dy's World – Case di produzione

Le schede sono analoghe a quelle delle persone.

	
<< indietro	
Nome	Sveriges Television - SVT
Città	Stoccolma
Regione	Uppland
Nazione	Svezia
BOX Office Calcolato	1. Dogville (Italia) - 2003 2.626.000,00 € 2.626.000,00 €
Stima canali alternativi	1. Dogville (Italia) 2003 1.785.680
Media Spettatori	2.310.880
Filmografia	 Dogville (2003)

Livello 3: Dy's World – Persone

Attori, attrici, registi, produttori e tutti quanto hanno a che fare con il mondo dello spettacolo. Vengono anche catalogate la persone citate nei film (es Giulio Andreotti interpretato nel Divo o quelle **capitate** per filmati storici: Giovanni Paolo II in «Romanzo criminale» o semplicemente **citato** Adolf Hitler ne «Le valigie di Tulse Lupper») Le schede cercano di essere esaustive relativamente ai professionisti ancora in attività.



Nome	Adriano
Cognome	Celentano
Nato a	Milano
Data di Nascita	06-01-1938
Nazione attuale	Italia IT
Biografia	Attore, cantante e showman

Livello 3: Dy's World – Persone

Curiosità

Doppia molte str fra cui Jack Nicholson, Al Pacino e Dustin Hofman Dopo aver doppiato Shining ricevette un telegramma di congratulazioni da Stanley Kubrick

Premiazioni

Nomination al "Roma - David di Donatello" come " **Miglior attore non protagonista**" nel film "2003 **Il cuore altrove (The Heart Is Elsewhere)**"

Nomination al "Los Angeles - Academy Awards" come " **Miglior attore protagonista**" nel film "1975 **Pasqualino settebellezze (Seven Beauties)**"

Vinto al "Cannes - Festival de Cannes" come " **Miglior attore**" nel film "1973 **Film d'amore e d'anarchia, ovvero 'stamattina alle 10 in via dei Fiori nella nota casa di tolleranza...'** (Love and Anarchy)"

Vinto al "Milano - MIFF - Milano International Film Festival" come " **Alla carriera**" nel film "0000 0000"

Vinto al "San Sebastian - Donostia San Sebastian International Film Festival" come " **Miglior attore**" nel film "1973 **Sono stato io (It Was I)**"

Vinto al "Roma - David di Donatello" come " **Miglior attore non protagonista**" nel film "1994 **Come due cocodrilli (Like Two Crocodiles)**"

Curiosità: Alcune curiosità sulla persona.

Premiazioni: Le principali premiazioni.

Livello 3: Dy's World – Persone

BOX Office Calcolato (Italia)	Film Cast	
	1. [redacted] (2003)	€ 2.912.886,00
	2. [redacted] (2003)	€ 464.000,00
	3. [redacted] (2004)	€ 95.000,00
		€ 687.647,67
Stima spettatori canali alternativi	Film Cast	
	1. [redacted] (2003)	1.980.762
	2. [redacted] (2003)	315.520
	3. [redacted] (2004)	43.700

Box office calcolato: Media ponderata degli incassi in Italia dai periodi considerati divise per le diverse funzioni.

Stima spettatori canali alternativi: Vengono stimanti gli spettatori dei canali alternativi (pay-per-view, pay tv, DVD, pirateria, proiezioni a festival, etc) dei vari lavori in relazione sia ai dati ufficiali che a stime che prendono in considerazione il successo del film e vari fattori esterni che possono intervenire nel corso del tempo. Pur entrando nel calcolo sin dalla prima apparizione della scheda film, i dati non sono visibili nelle schede fino al primo passaggio del film su TV free.

Livello 3: Dy's World – Persone

Auditel (Italia)		Film Cast	
1.			1.611.000
2.			3.617.300
3.			7.327.000
4.			5.832.000
			5.415.460

Media spettatori	Cast	
		5.772.268

Partecipazioni		CAST
	Looking for hamlet (2009) PRE-PRODUZIONE	
	So che ritornerai (2009)	
	Bastardi (2008)	

Auditel: Dati dei passaggi televisivi. I dati vengono sommati in automatico nel caso di più passaggi come nel caso 2004 di questa diapositiva che corrisponde a due passaggi televisivi del film. La media, come per il box office, è ponderata.

Media spettatori: Media ponderata degli spettatori per film (considerando gli spettatori totali per singolo film/televisione) divisi per funzioni.

Partecipazioni: Filmografia divisa per funzioni. Vengono inseriti anche i progetti in corso. Per quanto riguarda le filmografie antecedenti il 2003 nelle schede compaiono tutti i film analizzati nel Brand Movie DataBase.

Livello 3: Dy's World – Persone

Links	<p>Giancarlo Giannini su Wikipedia : http://it.wikipedia.org/wiki/Giancarlo_Giannini</p> <p>Giancarlo Giannini su IMDB : http://www.imdb.com/name/nm0316284/</p> <p>Giancarlo Giannini come doppiatore : http://www.antonioanna.net/doppiaggio/voci/vociggia.htm</p>
Pubblicità	<p>Brand: Enel nella pubblicità L'energia che va oltre (2007)</p> <p>Brand: Enel nella pubblicità Varie (2006)</p>
Foto gallery	<p> Giannini in Alfa Romeo in 13 a tavola</p> <p> Cartellone Vespa per colpa del quale va a sbattere in macchina</p> <p> Heineken in casino royale</p>
Magnifici 10	<p>10) Nel film "Casino Royale 2006" il brand "Photoshop" <i>Commento:</i> Dice: non avete idea di cosa si puo fare con photoshop</p> <p>20) Nel film "La prima notte di quiete (Indian Summer) 1972" il brand "Coca-Cola" <i>Commento:</i> I protagonisti si trovano nell'appartamento del miliardario Gerardo (Merli) disegnato da un architetto milanese, profondamente kitsch e superattrezzato. Il padrone lo commenta così: "Ha troppi bottoni. Tu vuoi una Coca-Cola ed esce un rasoio elettrico."</p>

Link: Siti internet ufficiali, fan club o altro.

Pubblicità: Spot pubblicitari presenti nel nostro database.

Foto gallery: Alcune foto di product placement con cui hanno avuto a che fare le persone contenute nel database.

Magnifici 10: I 10 migliori posizionamenti di brand in film con il soggetto.

Livello 3: Dy's World – Personaggi

Sono stati catalogati alcuni personaggi di fantasia che entrano a far parte dell'opera. Le schede sono simili a quelle delle persone. Fra le poche differenze la doppia data di nascita (dove riconducibile): **reale** e **fittizia**. Nel caso in figura: Renzo Tramaglino

Reale: 1823 (data prima versione dei promessi sposi)

Fittizia: 1608 (circa 20 anni nel 1628 data ambientazione romanzo)



Nome	Renzo Tramaglino
Nato a	Lecco
Data di Nascita schermo	24-04-1821
Regione/Stato Nascita	Lombardia
Nazione attuale	Italia IT
Vero Nome	Lorenzo Tramaglino
Biografia	"Lorenzo o, come dicevan tutti, Renzo non si fece molto aspettare. Appena gli parve ora di poter, senza indiscrezione, presentarsi al curato, v'andò, con la lieta furia d'un uomo di vent'anni, che deve in quel giorno sposare quella che ama."

Livello 3: Dy's World – Televisione

In questa sezione troverete tutti i mezzi televisivi che permettono di essere integrati con operazioni di product placement.



Telefilm



Film TV



Programmi TV



Documentari

Pubblicità

Livello 3: Dy's World – I Telefilm

Nella versione italiana sono analizzati in maniera dettagliata i telefilm di produzione o coproduzione italiana trasmessi dal 1-1-2008 dalle pay-tv e dal 1-1-2009 dalle tv free italiane. Fanno eccezioni i seguenti casi:

1. Telefilm che è collegato a film/telefilm analizzati (es Madama Butterfly si vede in «Buongiorno notte»)
2. Film aggiunto per completare la scheda di un brand
3. Film aggiunto per i magnifici 10 di un attore o per completare la sua filmografia

La pagina telefilm prevede due visualizzazioni distinte:

1. La scheda della serie con una struttura personalizzata.
2. La scheda dei singoli episodi analoga invece alla struttura dei film con l'esclusione del box office.

Livello 3: Dy's World – I Telefilm

Stagioni ed episodi

Romanzo criminale - Stagione 02 : 2010 (dal 00-00-0000 al 00-00-0000)

Romanzo criminale - Stagione 01 : 2008 (dal 10-11-2008 al 12-01-2009)

- » Romanzo criminale - Stagione 1 - Episodio 01 : 2008
- » Romanzo criminale - Stagione 1 - Episodio 02 : 2008
- » Romanzo criminale - Stagione 1 - Episodio 03 : 2008
- » Romanzo criminale - Stagione 1 - Episodio 04 : 2008
- » Romanzo criminale - Stagione 1 - Episodio 05 : 2008
- » Romanzo criminale - Stagione 1 - Episodio 06 : 2008
- » Romanzo criminale - Stagione 1 - Episodio 07 : 2008
- » Romanzo criminale - Stagione 1 - Episodio 08 : 2008
- » Romanzo criminale - Stagione 1 - Episodio 09 : 2008
- » Romanzo criminale - Stagione 1 - Episodio 10 : 2008
- » Romanzo criminale - Stagione 1 - Episodio 11 : 2008
- » Romanzo criminale - Stagione 1 - Episodio 12 : 2008

Location

(Estratto di tutti gli episodi di tutte le stagioni)

Modena - Emilia-Romagna (Italia)

Roma - Lazio (Italia)

Cast

(Estratto di tutti gli episodi di tutte le stagioni)

Abbate Aldo (1 episodi - Sullo schermo dal 00-00-0000 al 12-01-2009)

Attili Antonella (11 episodi - Sullo schermo dal 00-00-0000 al 12-01-2009)

Balestra Giovanni (1 episodi - Sullo schermo dal 00-00-0000 al 12-01-2009)

Bardani Alessandro (2 episodi - Sullo schermo dal 00-00-0000 al 12-01-2009)

Livello 3: Dy's World – I Film TV

Nella versione italiana sono analizzati in maniera dettagliata tutti i film TV di produzione o coproduzione italiana trasmessi dal 1-1-2009.

La lettura della scheda film TV è esattamente uguale a quella dei film per il grande schermo.

<< indietro



Titolo	Il generale della rovere - Puntata 1
Anno	2011
Regia	Carlei Carlo
Sceneggiatura	Carlei Carlo, De Rita Massimo, De Rita Simone
Soggetto	Carlei Carlo, De Rita Massimo, De Rita Simone, Montanelli Indro
Da	Liberamente tratto dal racconto di Indro Montanelli
Voto	6,00

Livello 3: Dy's World – I Programmi TV

Nella versione italiana sono analizzati in maniera dettagliata alcuni programmi di particolare interesse di produzione o coproduzione italiana trasmessi dal 1-1-2009 dalle pay-tv. Dal 1-1-2010 sono stati monitorati anche vari show e reality sia free che a pagamento. Fanno eccezione:

1. Programma che è collegato a film/telefilm/programmi analizzati (es «Hot Babes Doing Stuff Naked» versione originale di «S.O.S. Patata»)
2. Film aggiunto per completare la scheda di un brand
3. Film aggiunto per i magnifici 10 di un attore o per completare la sua filmografia

La lettura della scheda programmi TV è analoga a quella dei telefilm.

Livello 3: Dy's World – Documentari e Pubblicità

Nella sezione documentari sono stati inseriti **documentari italiani** che abbiano particolare interesse per i nostri studi seguendo lo stesso criterio usato per film e telefilm.

Nella versione italiana sono inserite le **campagne pubblicitarie** che hanno dei collegamenti diretti con film/film tv/telefilm o che servono per completare le schede di un particolare attore.

Livello 3: Dy's World – Generi televisivi

Le schede dei generi TV hanno una struttura analoga a quelli cinematografici.

<< indietro



Descrizione

Cultura

Programmi TV

La posta di Padre Mariano (1959)



Quark - SuperQuark (1981)



Fuori orario (1988)

Elisir (1996)

Missione Relitti (2008)

Verdetto finale (2008)

Cake Boss (Il boss delle torte) (2009)

Cucina con Ale (2011)

Paint Your Life (2011)

Livello 3: Dy's World – Altro placement

In questa sezione troverete tutti i mezzi cinematografici che permettono di essere integrati con operazioni di product placement.



Festival



Videoclip



Videogiochi



Teatro/Eventi



Lista completa

Livello 3: Dy's World – Festival e Videoclip

Nella versione italiana vengono analizzati più di 1.000 **festival** mappati per eventuali premiazioni dei film catalogati, eventuali sponsor correlati e opportunità.

Nella versione italiana vengono analizzati alcuni **videoclip** di produzione o coproduzione italiana. La lettura della scheda dei videoclip è esattamente come quella dei film con l'esclusione del box office e l'aggiunta del cantante/complesso.



Descrizione	Cesar
Città	Parigi
Vincitori	<p>Virna Lisi - "Miglior Attrice non Protagonista" nel film 0000</p> <p>Francesco Rosi - "Miglior Regista" nel film Carmen</p> <p>Bernardo Bertolucci - "Miglior film straniero" nel film The Last Emperor (L'ultimo imperatore)</p>

Livello 3: Dy's World – Videogiochi e Teatro/Eventi

Titolo	Resident Evil 4
Anno	2006
Regia	Mikami Shinji
Status	In filiera
Trama Estesa	Dopo aver giocato a Resident Evil 4 dove in una sorta di paese spagnolo bisogna combattere contro la setta degli illuminati. Facciamo il conto del product placement di armi di uno dei più bei videogiochi di sempre. Fra le armi riconosciute ci sono senza dubbio una Heckler & Koch VP70, un Remington 870, una Mauser C96 e un fucile Benelli M4. Sparisce però la Beretta di altri episodi.
Product Placement	 Benelli Benelli Armi (coeff. Dys :) - Secondi :  0

Titolo	Melevisione in Tour
Anno	2009
Regia	Severini Paolo
Status	Pre produzione Media stimata spettatori
Generi	Fantasy
Trama Estesa	La Melevisione è una fiction ambientata in un bosco fiabesco dove c'è un chiosco in cui un simpatico folletto prepara le bibite per gli abitanti che vanno a ristorarsi e a raccontare le loro storie. Un successo per i bambini in televisione (Raitre) che porta ora i suoi racconti nei teatri e nelle piazza d'Italia.

Livello 3: Dy's World – La lista completa

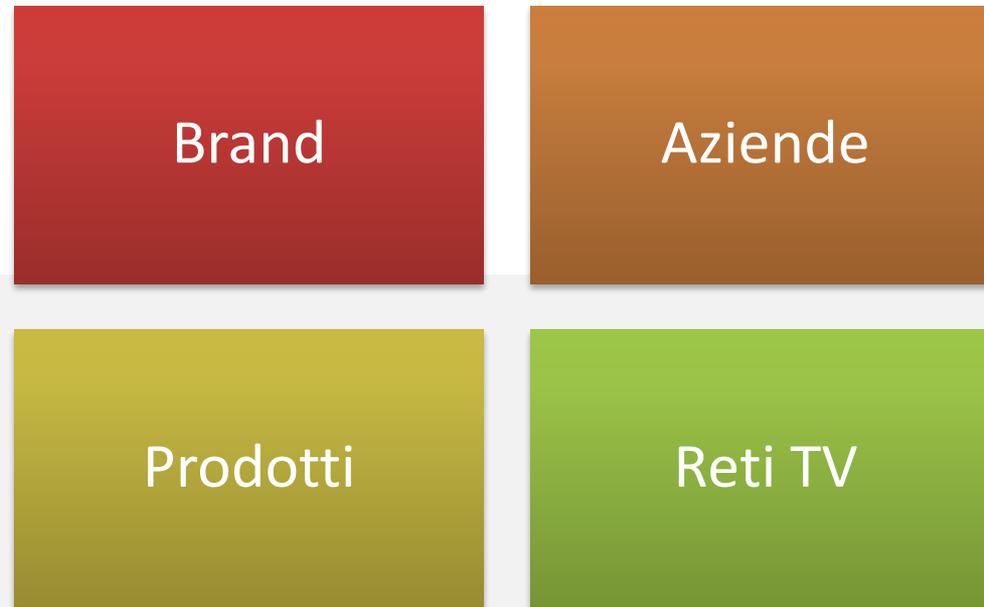
Una sezione dedicata a tutte le operazioni di product placement indipendentemente dalla loro categorizzazione.



Didascalia	
Durata (in secondi)	7
Coefficiente Dy's	4,0
Commento	Alessandro e Sergio discutono dello sfratto del primo davanti alla mensa dove c'è il solito distributore di Coca-Cola.
Film	 Boris - Stagione 2 - Episodio 07 - A morte il conte
Anno	2008
Brand rappresentato	Coca-Cola
	15.591

Livello 3: Dy's World – Brand e Aziende

In questa sezione vengono analizzati brand, aziende, prodotti e reti televisive.



Livello 3: Dy's World – I Brand

Il criterio di selezione adottato prevede di analizzare:

1. I brand che compaiono nei casi di product placement analizzati.
2. I brand che non compaiono nei casi di product placement analizzati ma che vengono catalogate per altri casi storici.
3. I brand che appaiono per completare il portafoglio di un'azienda presente nel database.

Sezione Brand

Ricerca veloce : Ricerca

Filtro Titolo: (- . 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ø

Filtro per settore: ▼

<< indietro

**CORRIERE
DELLA SERA**

Nome	Corriere della sera
Settore d'appartenenza	Media/Editoria

 **TOP 100 Settore | TOP 100 per anno**

Livello 3: Dy's World – I Brand

Prodotti	Giornali cronaca/attualita	TOP 100 Prodotto TOP 100 per anno
	Quotidiani	TOP 100 Prodotto TOP 100 per anno
Aziende proprietarie del brand	"RCS Mediagroup Milano"	
Film in cui appare il brand	Nazioni: <input type="text" value="Italia"/>	
	Il commissario Nardone - Stagione 01 - Episodio 02 - La banda dovunque (2012)	29.436
	Il commissario Nardone - Stagione 01 - Episodio 02 - La banda dovunque (2012)	29.436
	Il commissario Nardone - Stagione 01 - Episodio 03 - Tradimenti (2012)	61.783

Prodotti: Prodotti associati al brand.

Aziende proprietarie del brand: Azienda che possiede i diritti del brand.

Film in cui appare il brand: Lista posizionamenti in ordine cronologico con valutazione Dy's.

Livello 3: Dy's World – Le Aziende

Il criterio di selezione adottato prevede l'analisi di tutte le aziende i cui brand sono coinvolti in operazioni di product placement all'interno del nostro database.

Oltre a queste possono essere presenti anche aziende che indirettamente (attraverso controllate o controllanti) abbiano partecipato a questo tipo di operazioni.

Fanno eccezione i seguenti casi e sono dunque incluse:

1. Aziende ringraziate nei titoli di coda
2. Aziende che hanno effettuato operazioni di cross promotion
3. Sponsor di festival del cinema

Livello 3: Dy's World – Le Aziende



Ragione sociale

Fiat Group Automobili SpA

Headquarters

Torino - Piemonte - Italia (IT)

Partecipazioni dell'azienda



"Abarth Torino"



"Alfa Romeo Torino"



"Autobianchi Desio"

1955 - 1995

Azienda: Logo e ragione sociale.

Headquarters: Città – Regione – Nazione del quartier generale.

Partecipazioni dell'azienda: Aziende di cui è azionista con relative date nel caso l'azienda abbia cessato l'attività.

Livello 3: Dy's World – Aziende

Titolare dei seguenti brand



Clarence



Dada.net



Splinder

Principali partecipazioni
nell'azienda



"RCS Mediagroup Milano"

Titolare dei seguenti brand: Brand che appartengono in tutto o in parte ad un'azienda con relative informazioni (es alcolici di proprietà di un'azienda ma distribuiti su licenza da un'altra azienda in un determinato territorio).

Principali partecipazioni nell'azienda: Aziende che detengono importanti quote nell'azienda di riferimento.

Livello 3: Dy's World – Aziende

Film in cui appaiono le brand di proprietà DIRETTA dell'azienda

Nazioni:

Acqua Panna nel film **1972 : 7 orchidee macchiate di rosso (Seven Blood-Stained Orchids)**

Acqua Panna nel film **1972 : Bianco, rosso e... (The Sin)**

Acqua Panna nel film **1972 : Bianco, rosso e... (The Sin)**

Acqua Panna nel film **1979 : La liceale, il diavolo e l'acquasanta**

Acqua Panna nel film **1985 : Amici miei atto 3 (All My Friends Part 3)**

Acqua Panna nel film **2005 : Gli eroi di Podrute**

Acqua Panna nel film **2005 : Gli eroi di Podrute**

Film in cui appaiono le brand di proprietà INDIRETTA dell'azienda (1° livello)

Bacio Perugina di proprietà di **Perugina** compare nel film **1963 : Le motorizzate**

Bacio Perugina di proprietà di **Perugina** compare nel film **1982 : Amici miei atto 2 (All My Friends Part 2)**

Bacio Perugina di proprietà di **Perugina** compare nel telefilm **2008 : Quo vadis baby? - Stagione 01 - Episodio 04 - La ballata di Johnny Riva**

Bacio Perugina di proprietà di **Perugina** compare nel documentario **2010 : 1960**

Bacio Perugina di proprietà di **Perugina** compare nel telefilm **2012 : Squadra antimafia - Palermo oggi - Stagione 04 - Episodio 04 - Il figlio di Rosy**

Gelati Motta di proprietà di **Motta** compare nel film **1964 : Super rapina a Milano (Robbery Roman Style)**

Film in cui appaiono le brand di **proprietà diretta** dell'azienda: Apparizioni dei brand di proprietà dell'azienda nei film presenti nel database divisi per brand.

Film in cui appaiono le brand di **proprietà indiretta** dell'azienda: Apparizioni dei brand di proprietà di aziende possedute ai vari livelli nei film divisi per brand.

Livello 3: Dy's World – I prodotti

Per ogni prodotto sono elencati i brand associati e le classifiche per numero di posizionamenti per i nostri coefficienti: Dy's e Dy'\$. Le classifiche sono sia totali che per anno. Ogni brand ha poi la possibilità sia di apparire nella sua categoria specifica, sia nelle macrocategorie/settori.

Ad es. dalla categoria Champagne – Sprankling wine – Vino fino a al settore Bevande.

Descrizione	Bibite
Settore	Bibite/Alcolici
Brand	 TOP 100 Prodotto 180 Blue  180 Blue Low-Calorie  180 Orange-Citrus 

Livello 3: Dy's World – Reti televisive

Le schede delle reti televisive sono analoghe a quelle delle persone.

Sezione Reti Televisive

Ricerca veloce : **Ricerca**

Filtro Titolo: **7 A B C D E F G H I J K L M N O Q R S T V Z**



Nome	Fashion tv
Location	Parigi- Ile-de-France - Francia (F)
Tipologia	Generalista

Livello 3: Dy's World – Geolocalizzazione

In questa sezione potrete «geolocalizzare» il product placement. Un'analisi molto interessante che, grazie all'enorme mole di dati inseriti, permette di capire dove si concentrano le operazioni più importanti e di conseguenza stabilire le migliori location!

La suddivisione prevede queste macro aree:



Livello 3: Dy's World – Location

La scheda delle location ha una certa analogia con quella dei brand suppur maggiormente sintetica. Ecco alcuni dettagli:



Città	Milano
Regione	Lombardia
Nazione	Italia
Film in cui appare come città reale	<ul style="list-style-type: none">  Brand channel (2013)  Story of the boss (2013)  Il commissario Nardone - Stagione 01 - Episodio 01 - Penicillina mortale (2012)  Ma come ti vesti - Stagione 06 - 01 Maggio 2012 (2012)  Ti stimo fratello (2012)  Anna e i cinque - Stagione 2 - Puntata 1 - Una nuova vita (2011)

Livello 3: Dy's World – Regioni

Anche per le regioni la scheda ha delle analogie con quella dei brand. Alcuni dettagli:



Regione	Lombardia	
Nazione	Italia	
Film ambientati in Lombardia		Brand channel (2013)
		Story of the boss (2013)
		Il commissario Nardone - Stagione 01 - Episodio 01 - Penicillina mortale (2012)
		Il commissario Nardone - Stagione 01 - Episodio 02 - La banda dovunque (2012)
		Il commissario Nardone - Stagione 01 - Episodio 03 - Tradimenti (2012)

Livello 3: Dy's World – Nazioni

Anche per le nazioni vale il discorso fatto per regioni e location. In particolare: Aziende della nazione, film prodotti nella nazione, case di produzione o distribuzioni presenti.



Nazione

Giappone (J) | 1 sezioni hanno più di 50 risultati

[Carica tutti i risultati](#)

Film ambientati in Giappone



Resident Evil: Afterlife (2010)

Film prodotti in Giappone



Jusan-nin no shikaku (13 assassini) (2010)



Paranomaru akutibiti: Dai-2-sho - Tokyo Night (Paranormal Activity 2 - Tokyo Night) (2010)



Miyoko Asagaya Kibun (2009)



Resident Evil 4 (2006)



The Heart Is Deceitful Above All Things (Ingannevole e il cuore piu di ogni cosa) (2005)

Livello 3: Dy's World – Cronaca e stampa

A questa sezione appartengono attualmente:

1. Fatti reali
2. Articoli (*)
3. Fonti (*)

(*) Under construction

Livello 3: Dy's World – Fatti reali

I fatti reali citati o descritti nei film con i relativi ritorni.

Descrizione	Campagna di Russia		
Anno	14-06-1812		
Auditel (Italia)	1.	I Cesaroni - Stagione 05 - Episodio 06 - Padre vero (2012)	4.513.000
			4.513.000
Media Spettatori	4.513.000		
Filmografia		I Cesaroni - Stagione 05 - Episodio 06 - Padre vero (2012)	

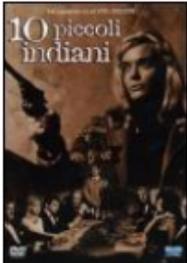
Livello 3: Dy's World – Categorie

A questa sezione appartengono attualmente soltanto le parole chiave.

Sezione Chiavi

Ricerca veloce : Ricerca

Filtro Titolo: **1 5 6 7 8 9 A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T U V W X Z**



Nome **10 piccoli indiani**

Media Spettatori **Non Applicabile**

Filmografia

- R.I.S. Roma - Delitti imperfetti - Stagione 03 - Episodio 12 (2012)
- Quarantine (Quarantena) (2008)

I trend attraverso gli argomenti più utilizzati nelle sceneggiature.

Livello 3: Dy's World – Classifiche

Una sezione dedicata ai primi passi di «business intelligence» con una serie di classifiche:



Un rapido sguardo alla top 10 in homepage:

TOP 10 Brand		
Coca-Cola		161
Polizia		145
Mercedes		112
Apple		94
Sony	Logo Brand	89
Ford		88
Samsung		74
Nike		71
A.S. Roma		70
Pepsi-Cola	Logo Brand	62

Vai all'Hit Parade >>

TOP 10 chiavi		
Omicidio		271
Polizia	Logo Brand	240
Bambini		180
Prostitute		149
Animali		144
Nudo		143
Cibo	Logo Brand	142
Droga	Logo Brand	133
Clero		123
Amore		122

Vai alle Chiavi di tendenza >>

Livello 3: Dy's World – La stima spettatori

Calcolo dei possibili spettatori nel breve – medio periodo (circa 18 mesi dall'uscita) stimato in relazione ai vari storici.

Ovviamente il valore varia in relazione all'aggiunta o sostituzione di uno dei protagonisti nella fase di pre-produzione.

Livello 4: Dy's Pro

Dy's Pro riunisce tutte le competenze e le informazioni JMN & DY in un solo sito in modo da rendere disponibile in maniera rapida le informazioni necessarie ad ogni tipologia di operatore.

Il sito comprende alcune informazioni generali gratuite più quattro sezioni a pagamento dedicate ai vari operatori del settore.

In più il sito dà la possibilità di creare ulteriori sezioni «**brandizzate**» e personalizzate rispetto alle sezioni standard per qualunque esigenza dell'azienda e dei rispettivi clienti.



Livello 4: Dy's Pro – Le sezioni



(*) Sezioni free

Livello 4: Dy's Pro – I prodotti

Analisi di come un determinato prodotto è stato inserito all'interno di film e telefilm, così da aiutare un'azienda che voglia avvicinarsi al product placement ad avere delle *case histories* sul prodotto, con relative immagini.

Ad esempio: Sapone e detersivi in: film drammatico dedicato alle donne, film horror, telefilm comico, performance artistica, reality, arte



Livello 4: Dy's Pro – I brand

In questa sezione troverete una serie di Brand il cui dettaglio elabora alcuni dati provenienti da Dy's World ed analizza:

1. Il miglior caso di product placement che abbiamo trovato (**Top Dy's**)
2. Il migliore in Unione Europea (**Dy's Europe**)
3. Il migliore negli Stati Uniti (**Dy's America**)
4. Il migliore nell'estremo oriente (**Dy's Far East**)
5. Il migliore nel resto del mondo (**Dy's Other Country**)
6. Il migliore in Televisione (**Dy's TV**)
7. Il migliore nei film «psychotronici» (ossia dove credevamo impossibile trovarlo o per le caratteristiche del film o per utilizzo particolarmente azzardato o assurdo (**Dy's Psy**).

Livello 4: Dy's Pro – Casi Brand

Coca-Cola TOP

"Sapete chi vorrei sposare io? Rockefeller." "Quale?" "Uno a caso." "Io mi accontenterei anche di un Vandervick." "Oppure un Coca-Cola." "Non esiste, ho controllato." (Marilyn Monroe, Betty Grable, Lauren Bacall, How to Marry a Millionaire, Jean Negulesco, 1953)

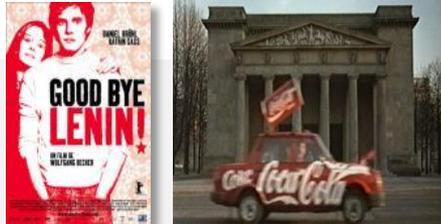
Presenza nei film:

- Top Dy's
- Dy's Europe
- Dy's America
- Dy's Far East
- Dy's Other Countries
- Dy's TV
- Dy's Psy

TOP DY'S



DY'S EUROPE



DY'S AMERICA



DY'S FAR EAST



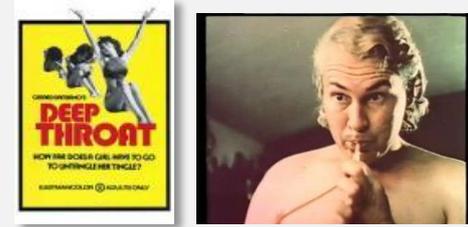
DY'S OTHER COUNTRIES



DY'S TV



DY'S PSY



Livello 4: Dy's Pro – Le location

Per ogni location il miglior film autoctono ed estero. ES: Lecco



Livello 4: Dy's Pro – I set

I set (Musei, Chiese, Costruzioni particolari) vengono trattati analogamente alle brand con l'unica differenza che il Top Dy's per le brand viene analizzato con il coefficiente Dy's, mentre il Top Dy's per i set viene trattato normalmente.



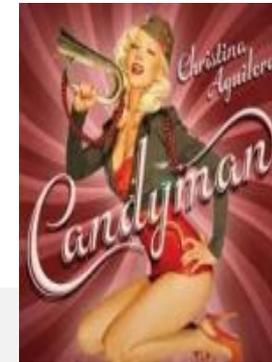
Livello 4: Dy's Pro – Le strategie

Come i brand e i prodotti sono stati inseriti nei vari generi o nei vari filoni cinematografici.
Es Strategie in Zombie Movie



Livello 4: Dy's Pro – Le schede

Un brand per film/stagione telefilm/stagione programma con collegamento a Dy's News e Dy's World.



Livello 4: Dy's Pro – Le Valutazioni(*)

STANDARD

Inserimento di progetti in corso con analisi, valutazione delle singole operazione di product placement nonché diffusione del progetto nella sezione occasioni destinata ad aziende.

PERSONALIZZATA

Possibilità di creare sezione personalizzata e brandizzata per i propri progetti con aggiunta di brochure statistiche e ulteriori valutazioni da utilizzare per i propri clienti/partner ufficiali.

(*) Per case di produzione/distribuzione/realizzatori programmi – format, etc

Livello 4: Dy's Pro – Le Occasioni (*)

STANDARD

Progetti in corso dove inserire i propri prodotti con consulenze e valutazioni. Selezionare un prodotto mediante la tendina a sinistra. Verrà visualizzata una griglia di film in cui sono presenti le più interessanti OCCASIONI selezionate appositamente per il tuo profilo.

Una volta caricati i film è possibile utilizzare i link interni per filtrare l'elenco secondo le proprie necessità. La griglia verrà aggiornata automaticamente e dinamicamente.

Parametri selezionabili: Nazione, Genere cinematografico, Tipologia (Film, Telefilm, Videoclip, Webseries, Reality, ecc.), Casa di Produzione, Casa di Distribuzione, Televisione

Un modo per essere sempre informato sulle opportunità del mercato.

PERSONALIZZATA

Possibilità di creare sezione personalizzata e brandizzata con analisi dei propri posizionamenti, della concorrenza, ricerche personalizzate e ulteriori valutazioni da utilizzare per se e per i propri clienti.

(*) Per aziende/associazioni/agenzie pubblicitarie/PR, etc)

Livello 4: Dy's Pro – Le televisioni

STANDARD

Analisi del product placement andato in onda in televisione per

1. Valutazione delle proprie operazioni di product placement
2. Controllo delle operazioni fatte “indebitamente” all'interno delle proprie trasmissioni
3. Analisi e controllo della concorrenza

PERSONALIZZATA

Possibilità di creare sezione personalizzata e brandizzata con analisi vari tipi di dati come ritorni economici propri o della concorrenza, ricerche personalizzate e ulteriori valutazioni da utilizzare per se e per i propri clienti.

(*) Per televisioni/istituzioni

Livello 4: Dy's Pro – Centri media (*)

STANDARD

Analisi del product placement andato in onda in televisione o uscito al cinema attraverso la valutazione del coefficiente Dy'\$.

PERSONALIZZATA

Possibilità di creare sezione personalizzata e brandizzata con analisi vari tipi di dati come ritorni economici propri o della concorrenza, ricerche personalizzate e ulteriori valutazioni da utilizzare per se e per i propri clienti.

(*) Per centri media/centri ricerche

Livello 5: Brand Movie DataBase

Un Database esclusivo per brand con tutte le operazioni di Product Placement senza limiti, né di tempo né geografici.

- Film
- Telefilm
- Fiction
- ...e altro ancora

Un sito esclusivo per brand o per azienda su determinati mercati o aree entertainment da utilizzare per fini pubblicitari, di studio, altro, come quello commissionato da S.Pellegrino nel 2006 su cinema fiction internazionale estratto dal nostro Brand Movie DataBase.

Le richieste dal BMDB possono essere molteplici, sia per quanto riguarda i contenuti sia per il formato richiesto (dal cartaceo fino al sito interamente dedicato passando dai vari formati pdf, power point, altro) sia per la grafica che può essere uguale a Dy's World, al nostro BMDB o personalizzato.

Livello 5: Brand Movie DataBase

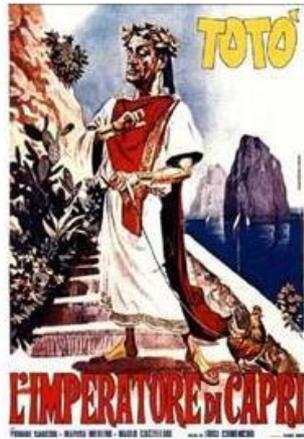
Alcune slide della presentazione ad-hoc per San Pellegrino s.p.a.



Livello 5: Brand Movie DataBase

Alcune slide della presentazione ad-hoc per San Pellegrino s.p.a.

L'imperatore di Capri



Regia: Luigi Comencini.

Cast: Totò, Gianni Appelius, Galeazzo Benti, Nerio Bernardi, Mario Castellani, Aldo Giuffrè, Marisa Merlini.

Prod: Lux

Naz: Italia

Dur: 90

Gen: Comico

Anno: 1949

Antonio cameriere napoletano viene scambiato dall'avventuriera Sonia per il Bey di Agapur ed invitato a Capri, dove per le sue stravaganze viene candidato al titolo di Imperatore di Capri. Ma arriva il vero Bey a cui Totò salva la vita ricevendo in premio un tesoro in gioielli.

S.PELLEGRINO

Livello 5: Brand Movie DataBase

Alcune slide della presentazione ad-hoc per San Pellegrino s.p.a.

L'imperatore di Capri



Antonio (Totò), prima di venire scambiato per il Bey di Agapur esegue il classico gioco degli equivoci con i clienti dell'albergo ai quali sta servendo la colazione. Ovviamente con S.Pellegrino.

S.PELLEGRINO

Livello 5: Brand Movie DataBase

Alcune slide della presentazione ad-hoc per San Pellegrino s.p.a.

L'imperatore di Capri



Mentre parla al telefono con il cognato e gli fa lo scherzo ha dietro la bottiglia di S. Pellegrino

S. PELLEGRINO

Livello 5: Brand Movie DataBase

Alcune slide della presentazione ad-hoc per San Pellegrino s.p.a.

L'imperatore di Capri

Importanza film nel contesto storico

Siamo negli anni del dopoguerra, quelli del neorealismo, per intenderci, e la critica ufficiale non vedeva di buon occhio il cinema popolare come quello di Totò e Peppino. Il pubblico per approvava e le aziende cominciarono ad accorgersene inserendo così cartelli e prodotti nei film.

Valutazione cast e regista

Tredicesimo film di Totò uno dei cinque che l'attore girò quasi contemporaneamente nel 1949. Non il migliore ma comunque divertente. Ovviamente la critica del pubblico si scagliò ferocemente contro il film ma non così il pubblico che continuava a decretare il successo di Totò. Quarto film di Comencini non ancora arrivato al successo.

Valutazione product placement

Totò lavora in un hotel di lusso a Napoli frequentato da personaggi internazionali come il Bey di Agapur. Logico un posizionamento raffinato come S. Pellegrino. Ricordiamoci che nel '49 l'acqua minerale era considerata un bene di lusso. Bella poi la scelta di associarla come stacco per gli intermezzi comici di Totò e di divenire lei stessa (il carrello verrà incidentalmente gettato contro il Bey facendolo cadere e provocando il licenziamento di Totò)

un'intermezzo comico.

S. PELLEGRINO

Livello 5: Brand Movie DataBase

Alcune schermate del prototipo:

5	A 007, dalla Russia con amore	(1963)
6	Io, Emmanuelle	(1969)
7	Un posto ideale per uccidere	(1971)
8	7 orchidee macchiate di rosso	(1972)
9	La grande abbuffata	(1973)
10	Di che segno sei?	(1975)
11	Il giustiziere sfida la città	(1975)
12	2 sul pianerottolo	(1976)
13	Taxi girl	(1977)
14	Dove vai in vacanza?	(1978)
15	Io tigro, tu tigrì egli tigrà	(1978)
16	La liceale, il diavolo e l'acquasanta	(1979)
17	Scusi lei è normale?	(1979)
18	Qua la mano	(1980)
19	Zucchero, miele e peperoncino	(1980)

Livello 5: Brand Movie DataBase

Alcune schermate del prototipo:

Film	Eternal summer (2006)
Telefilm	
Show	
Reality	
Sceneggiati	
Videogiochi	
Videoclip	
Fumetti	
Libri	
Riviste	
Arte	
Teatro	
Attori	
Registi	
Case di Produzione	
Case di Distribuzione	
Brands	
Ricerche	



Regia
Leste Chen

Sceneggiatura
Leste Chen

Also Known As

Sheng xia guang nian

Livello 5: Brand Movie DataBase

Alcune schermate del prototipo:

Product Placement



S. Pellegrino

Mentre chiaccherano di sesso e posizioni durante la sigla mangiano e bevono S. Pellegrino

Coefficiente DY: 8



The end

Complimenti! Siete arrivati alla fine del documento!

Volete saperne di più? Scrivete a: productplacement@jmnanddy.com

I contenuti di questo documento sono di proprietà di JMN&DY s.r.l., qualsiasi utilizzo parziale o totale deve essere autorizzato.

JMN&DY srl
Via Dante 17
23900 – Lecco (LC)
Tel. +39 0341 496811