

DY'S CHRONICLES: la prima web-zine di product placement e comunicazione.

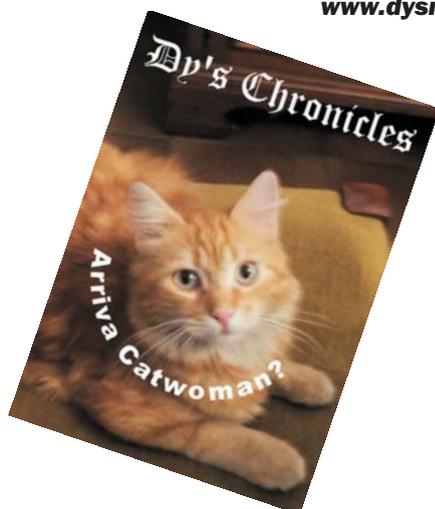
Dy's Chronicles è una guida essenziale per tutte le persone che vogliono approfondire l'analisi del product placement come strumento di comunicazione aziendale.

La web-zine cerca in ogni numero di analizzare, spiegare e commentare non solo l'evoluzione del product placement nel cinema, nell'arte e in ogni media, ma anche ricercare curiosità e aneddoti sugli altri strumenti di comunicazione come l'advertising, le sponsorizzazioni, la publicity, il direct marketing, il web marketing e le pubbliche relazioni.

Dopo una breve pausa dovuta all'evoluzione del product placement in Italia, da dicembre 2004 la web-zine verrà affiancata da Dy's News, per ora partita in via sperimentale. Quest'ultima conterrà novità ed anticipazioni, in modo da poter rendere Dy's Chronicles maggiormente attenta alla richiesta di speciali ed approfondimenti.

www.dyschronicles.com

www.dysnews.com



DY'S CHRONICLES The first product and communication placement web-zine

Dy's Chronicles is an essential guide for everybody who wants to deepen the product placement analysis as a company communication tool. In each its own issue the e-zine will try to analyze, explain and comment the product placement development and progress with regard to the cinema, the art and any other communication media. It also seeks curiosities and anecdotes on communication means as e.g. advertising, sponsorship, publicity, direct & web marketing as well as public relations.

The PDF version is for the time being available only in Italian language. The News Section, accessible at the web-site www.dyschronicles.com, will be also issued in English soon and later in other languages as well.

JMN & DY Srl

Sede operativa
Viale Dante, 17
23900 LECCO

Tel. +39 0341 271862

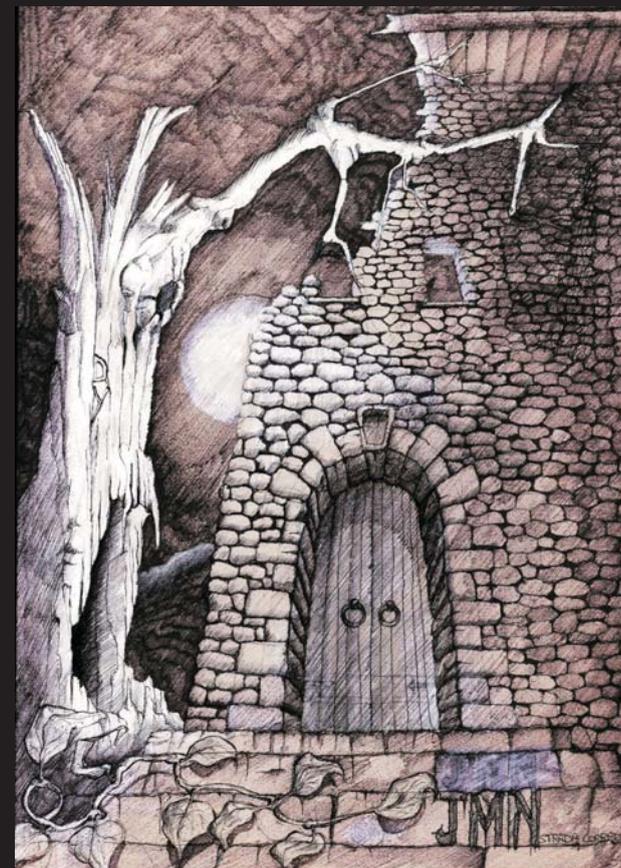
Fax. + 39 0341 287665

www.jmnanddy.it - www.jmnanddy.com

info@jmnanddy.it - info@jmnanddy.com

*prossima apertura sede Roma
Piazza Trevi*

JMN & DY



**STUDI, RICERCHE, ANALISI, CONSULENZE
& SERVIZI DI PRODUCT PLACEMENT**

**STUDY, RESEARCH AND ANALYSIS OF
PRODUCT PLACEMENT**

JMN & DY

nasce nel 1997, come Associazione per il product placement dopo aver appurato che non esisteva in Italia una cultura in materia. Partita dagli studi all'Università la JMN & DY si è spostata su internet dove ha avuto la possibilità di fornire informazioni e di raccogliere come collaboratori tutte le persone che si sono interessate all'argomento. Ha collaborato alla stesura di articoli, alla realizzazione di tesi e studi universitari. Nel 2004 JMN & DY srl è scesa in campo, per portare la propria competenza al servizio del cinema e delle aziende.

Servizi:

Consulenza, studio, progettazione e realizzazione di operazioni di product placement;
Individuazione delle migliori opportunità di posizionamento di un brand all'interno della cinematografia italiana ed internazionale;
Consulenza e sviluppo per operazioni di cross promotion e merchandising;
Creazione di eventi in relazione ai progetti.

JMN & DY

JMN & DY

was born in 1997 as Italian Product Placement Association. JMN & DY main goal is to go deeply into product placement study, analysing performances and benefits that this communication tool can offer to corporations and moviemakers.

JMN & DY helps students to write degree thesis which focus on product placement and collaborates with journalists for news reports on this issue published on newspaper and magazines. Since 2004 JMN & DY has been working for many firms, producers and filmmakers.

JMN & DY Services:

*Consulting, analysis and planning service for the realization of product placement strategies;
Identify best opportunities for brand placement within motion pictures;
Work out cross - promotion and merchandising operations;
Organize entertainment events.*

DY'S

La JMN & DY ha creato il coefficiente Dy's che valuta in una scala da uno a dieci il piazzamento di un brand all'interno di un determinato prodotto cinematografico.

Successo film

Corrispondenza del film con target riferimento brand
Caratterizzazione brand rispetto al target del film
Visibilità brand
Posizionamento brand
Interazioni prodotto storia
Interazioni prodotto con il protagonista
Analogie prodotto protagonista
Coinvolgimento emotivo dello spettatore
Rafforzamento immagine prodotto



JMN & DY has developed a technique which based on the use of a specific coefficient allows to evaluate the quality of the product placement.

Correspondence of Reference Brand with Target

Brand Visibility

Brand Positioning

Brand Characterization with reference to Target movie

Interaction with main-part

Interaction with movie story

Analogy with main-part

Film success

Emotional involvement of audience

Strengthening of product image

JMN & DY KNOW HOW

Archivio con oltre 20.000 casi catalogati ◆

2 web-zine ◆

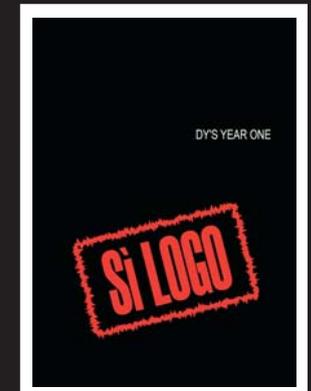
40 tesi curate in Italia e all'estero ◆

4 libri ◆

Collaborazioni con agenzie di product placement estere ◆

Collaborazioni con Film commission ◆

Collaborazione a seminari, convegni, studi universitari, articoli e programmi sul product placement ◆



- ◆ Database with more than 20.000 placement catalogued
- ◆ 2 web-zines
- ◆ 40 degree thesis supported in Italy and in foreign countries
- ◆ Partnership with foreign product placement agencies
- ◆ Partnership with Film Commission
- ◆ Support to seminars, workshop, university surveys and news reports